

Baross Money – Hívogató verseny általános iskolásoknak a pénzügyekről

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolc SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország*

Város*

Külső helyszín*

Magyarország

Miskolc

Iskola*

DKA*

Duális/együttműködő
partner***Cél**

A pénzügyi szakmák iránti érdeklődés felkeltése, a gazdálkodás és menedzsment ágazat népszerűsítése, az általános iskolák és technikumok kapcsolatának erősítése a sikeres pályorientáció érdekében.

Időtartam

1 hónap

A jó gyakorlat részletes leírása

A Baross Money egy csapatverseny általános iskolások és technikumi diákok részére a gazdálkodás és menedzsment ágazat szakmainak megismertetése és népszerűsítése érdekében. A verseny több fordulóból áll, a csapatoknak az első két fordulóban redmenta tesztet kell kitölteniük, a harmadik fordulóban saját pénzüket kell megtervezniük. A beküldött tesztek és a megtervezett pénz alapján az első hat helyen végzett csapat kap meghívást az intézményben lebonyolított döntőbe, ahol személyesen kell különböző, pénzügyi ismereteket igénylő feladatokat megoldaniuk.

A cél a pénzügyi műveltség, a gazdasági ismeretek fejlesztése játékos formában, mely során a tanulók pályorientációját is segítjük. A vetélkedő hozzájárul ahhoz, hogy a diákok pénzügyi és gazdálkodási ismeretei bővüljenek, emellett pedig rálátást nyerjenek a gazdálkodás-menedzsment ágazatban oktatott szakmákra, megismerhessék iskolánkat, valamint az itt tanító oktatókat. Mindez támogatja a pályaválasztási döntésben is a diákokat, hiszen megismerkedhetnek egy új szakterülettel. A kezdeményezés hiánypótló, hiszen az általános iskolákban általában kevesebb figyelem és idő jut a pénzügyi és gazdasági ismeretek fejlesztésére. Ugyanakkor a technikumi diákok számára is meghirdetjük a versenyt a Pénz7 kiegészítése gyanánt, mely keretében a gazdálkodás és menedzsment ágazatban tanulók pályamegerősítésére is hatást gyakorlunk, illetve más ágazatban tanulók számára újabb perspektívákat nyitunk meg.

Az első forduló kérdéseiben a diákok még igénybe vehetnek internetes segítséget, a további fordulókban erre már nincs lehetőségük. Emiatt igyekeztünk olyan kérdéssort kialakítani, amelyek által bővül a diákok gazdasági és pénzügyi ismeretei, fejlődik pénzügyi műveltségük, jobban megértik a gazdaság és a pénz világát, így a mindennapi életben is jól hasznosítható tudást szereznek. A feladatok változatosak: a pénz kialakulásához, megjelenéséhez kapcsolódnak. A kérdések célja, hogy a diákok felismerjék azt, hogy a pénz nem csupán fizetőeszköz, hanem a tudatos gazdálkodás, a felelősségteljes döntések eszköze.

A döntőben ezzel ellentétben azonnali regálást igénylő feladatokat tartalmaz, tehát itt már nemcsak a diákok pénzügyi ismeretei, hanem a



jó válaszok reakcióideje is döntő. A döntő feladatait Kahoot-teszt formájában dolgoztuk ki, négy válaszlehetőség közül kell minél gyorsabban megjelölni a helyes választ. A vetélkedő során a csapatok megtapasztalhatják a közös munka örömét, a gyors döntéshozatal jelentőségét. A döntő nagyon jó hangulatú, a személyes találkozás, a kommunikáció pozitív légkört teremt, a jelenlévők pozitív élményekkel térnek haza.

A sikert a pozitív visszajelzések adják, a résztvevők motiváló és élvezetes, játékos formában kerülnek közelebb a szakmához és az intézményhez egyaránt.

A program megvalósulásának mérföldkövei:

1. Megyei általános iskolák és technikumok elérhetőségeinek összegyűjtése
2. Versenyfelhívás kiküldése
3. Az első forduló feladatsorának kitöltése
4. A kitöltött redmenta tesztek kiértékelése
5. A döntőbe jutott csapatok kiértékelése
6. A döntő

A Baross Money elnevezésű versenyt a pályaorientáció megerősítése céljából rendezzük meg minden tanévben, természetesen minden évben új kérdéssort kidolgozva.

Ágazatok

valamennyi KIM ☐ ágazatok* **Gazdálkodás-menedzsment ágazat**
ágazatot lefed

Együttműködő partnerek

Általános iskolák és oktatói

Célcsoportok

óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☒
általános iskolások* ☒ felsőoktatásban ☐ általános iskolások* ☐
középiskolások* ☒ tanuló* ☐ felnőttek* ☐
szülők ☐ tanárok/oktatók ☐

Eredmények, indikátorok

A tanulók elégedettsége, a gazdálkodás-menedzsment ágazatra jelentkezők száma

Egyediség, kiemelt értéke

Élményalapú programok
Interaktív (redmenta)

Fejlesztés erőforrásai

Miskolci SZC részéről a humánerőforrás, eszköz- és anyagigény felmérése és biztosítása.

Módszertan

kiscsoportos kreatív feladatmegoldás, élménypedagógiai eszközökkel

Digitalizáltság

Korszerű eszközök használata, online tesztek: kahoot, redmenta

Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)

A lebonyolításhoz szükséges eszközök, infrastruktúra feltételei (számítógép, online felületek: redmenta, kahoot, tesztek)

Információk

<https://www.facebook.com/barosstechnikum>
iskolai facebook, Tik-tok, Instagram, honlap

